

戦略的マーケティングとブランディングの確立

輸入から企画・開発、卸・小売までジュエリー流通を一手に担い、マーケットをグローバルに俯瞰してニーズにお応えします。

内原グループは、ジュエリー流通の全てのシーンで独自の戦略的マーケティングを推進しています。コビジネスである小売・卸売り事業では、国内主要百貨店及び専門店などの販路を拡大しています。また、社員の「英国宝石学協会認定の宝石学の資格(FGA)」や、「米国宝石学会鑑定士(GIA-GG)」の資格取得を支援し、業界最多の有資格者を擁するなど、人材育成を図り、リーディングカンパニーとしての地歩を固めています。

BRAND	<ul style="list-style-type: none"> ◇南部アフリカ生まれの世界最高の輝きを放つダイヤモンド・ブランド「サバース」 ◇ロイヤルの称号を授けられた唯一のダイヤモンドジュエラー「ロイヤル・アッシャー」 ◇創業1877年 ルクセンブルク大公家御用達の名門ジュエラー「シュローダー」 ◇ヨーロッパのトレンドをリードするイタリアのジュエラー「クリヴェリ」
PLACE	<ul style="list-style-type: none"> ◇銀座中央通り沿い「ロイヤル・アッシャー銀座本店」 ◇六本木外苑東通り沿い「ガレリアUCHIHARA」 ◇高島屋、三越 伊勢丹、阪急、そごう・西武など国内主要百貨店及び専門店
PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> ◇内原東京本部ビル内にある業界最大規模の「保税蔵置場」を活用した展示会 ◇国内主要百貨店及び専門店と連動した催事 ◇業界初の仕入れのためのクレジットシステム『GEM TRUST ジェムトラスト』の推進 ◇大使館などでのプロモーションイベント開催 ◇積極的な広報活動によるマスメディアへの露出

UCHIHARA GROUP

