

戦略的マーケティングとブランディングの確立

輸入から企画・開発、卸・小売までジュエリー流通を一手に担い、マーケットをグローバルに俯瞰してニーズにお応えします。

内原グループは、ジュエリー流通のすべてのシーンで独自の戦略的マーケティングを推進しています。コアビジネスである小売・卸事業では、国内主要百貨店及び専門店などの販路と拡大しています。又、旗艦店「ギャラリーUCHIHARA」を中心に強力なブランド価値提供を行っています。また、社員のGIA-GG（米国宝石学会鑑定士）資格取得を支援し、業界最多の有資格者を擁するなど、人的側面においてもリーディングカンパニーとしての地歩を固めています。

PRODUCT	<ul style="list-style-type: none"> ◇ダイヤモンドサイトホルダーからの直接買付 ◇オリジナル商品の積極開発力および企画 ◇イタリアの至宝『カッツァニーガ』との独占契約 ◇海外サプライヤーからの直接買付 ◇積極的なブランディング強化 ◇南アフリカ地方の奇蹟のダイヤモンド『サバース』 ◇厳選した材料で展開するデイリーユース『アルカンシェル』
PLACE	<ul style="list-style-type: none"> ◇高島屋、伊勢丹、阪急、三越など国内主要百貨店及び専門点を網羅 ◇グループ旗艦店のハイエンドジュエリーショップ『ギャラリーUCHIHARA』 ◇川上から川下までの多様な販売チャンネルを網羅
PRICE	<ul style="list-style-type: none"> ◇販路拡大による大量輸入 ◇流通経路の垂直統合によるコストパフォーマンス ◇ハイエンドからデイリーまでの幅広い価格構成
PROMOTION	<ul style="list-style-type: none"> ◇業界最大規模の保税蔵置場を活用した展示会 ◇業界初のクレジットシステム『GEM TRUST～ジュムトラスト』の推進 ◇大使館などでのプロモーションイベント開催 ◇積極的な広報活動によるマスメディアへの露出

UCHIHARA GROUP

