

ジュエリーのブランドカンパニーとして Marketing

戦略的マーケティングとブランディングの確立

輸入から企画・開発、卸・小売までジュエリー流通を一手に担い、
マーケットをグローバルに俯瞰してニーズにお応えします。

内原グループは、ジュエリー流通のすべてのシーンで独自の戦略的マーケティングを推進しています。コアビジネスである小売・卸売り事業では、国内主要百貨店及び専門店などの販路を拡大しています。又、旗艦店「ガレリアUCHIHARA」を中心に強力なブランド価値提供を行っています。また、社員のGIA-GG（米国宝石学会鑑定士）資格取得を支援し、業界最多の有資格者を擁するなど、人材育成を図り、リーディングカンパニーとしての地歩を固めています。

PRODUCT

- ◇南部アフリカ地方の奇蹟・最高の輝きを誇るダイヤモンド『サバース』
- ◇創業1877年 ルクセンブルク大公家御用達の名門ジュエラー『シュローダー』
- ◇ヨーロッパのトレンドをリードするイタリアのジュエラー『クリヴェリ』
- ◇厳選素材で展開するデイリーユースジュエリー『アルカンシェル』
- ◇研磨する前のダイヤモンド原石の段階から選別、サイトホルダーから研磨済石を直接買付
- ◇オリジナル商品の積極開発力および企画
- ◇海外サプライヤーからの直接買付
- ◇積極的なブランディング強化

PLACE

- ◇高島屋、三越 伊勢丹、阪急、そごう・西武など国内主要百貨店及び専門店を網羅
- ◇グループ旗艦店のハイエンドジュエリーショップ『ガレリアUCHIHARA』
- ◇川上から川下までの多様な販売チャンネルを網羅

PRICE

- ◇販路拡大による大量輸入
- ◇流通経路の垂直統合によるコストパフォーマンス
- ◇ハイエンドからデイリーまでの幅広い価格構成

PROMOTION

- ◇業界最大規模の保税蔵置場を活用した展示会
- ◇業界初の仕入れのためのクレジットシステム『GEM TRUST ジェムトラスト』の推進
- ◇大使館などでのプロモーションイベント開催
- ◇積極的な広報活動によるマスメディアへの露出

UCHIHARA GROUP

